

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	FShJM/Agrobiznes
Titulli i lëndës:	Statistikë Biznesi
Niveli:	Bsc
Statusi lëndës:	O
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	7
Koha / lokacioni:	Semestri III
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Asoc. Dr. Mirvjena Kortoçi
Detajet kontaktuese:	mirvjena.kortoci@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës	Studimi i Statistikave të Biznesit është i përfshirë në hartimin e metodave të mbledhjes së të dhënave, analizimin e të dhënave dhe interpretimin dhe nxjerrjen e konkluzioneve bazuar në ato analiza që në fund të fundit ndihmon në vendimmarrjen. Statistikat e biznesit kanë të bëjnë kryesisht me përmirësimin e cilësisë së vendimmarrjes. Kursi është krijuar për t'i dhënë studentëve njohuritë e duhura për mbledhjen, analizimin, prezantimin dhe interpretimin e të dhënave. Në komunitetin e agrobiznesit, menaxherët duhet të marrin vendime bazuar në atë që do të ndodhë me gjëra të tilla si kërkesa, kostot dhe fitimet. Këto vendime janë një përpjekje për të formësuar të ardhmen e ndërmarrjeve. Saistic Business mëson mbledhjen dhe prezantimin e të dhënave; masat e tendencës qendrore, shpërndarjes, probabilitetit, shpërndarjeve të kampionimit, konkluzionit statistikor, korrelacionit të regresionit, numrave të indeksit, analizës së serive kohore dhe parashikimit.
Qëllimet e lëndës:	Te arrije objektivat e përgjithshme dhe specifike. Objektivi kryesor i Statistikave në Biznes është që studentët të jenë në gjendje që të përshkruajnë të dhëna dhe të marrin vendime të bazuara në prova duke përdorur statistika përfunduese që bazohen në argumente statistikore të arsyetuara mirë. Objektivat specifike të kursit janë: të përshkruaj të dhëna me statistika përshkruese; të kryejë analiza statistikore; të interpretojë rezultatet e analizave statistikore; të perzgjed mostren, bëjë konkluzione për hulumtie nga të dhënat e mostrë; kornizon dhe formulon problemet e vendimeve të menaxhimit; kuptoni konceptet themelore që qëndrojnë në themel të

	analizës sasiore; përdorni gjykim të shëndoshë në zbatimet e metodave sasiore në vendimet e menaxhimit; testim të hipotezave; parashikime etj.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Në fund të kursit studenti pritët të jetë në gjendje të: - Njohë statistikën përshkuese në formë tabelare dhe grafike për shembull shpërndarjet e frekuencave, shpërndarjet relativisht të frekuencave, shpërndarjet kumulative të frekuencave, grafikët me shtylla, tabelat, histogramet etj. - Llogarisë dhe interpretojë statistikën përshkuese në vlera numerike për të përmbledhur vendndodhjen dhe ndryshueshmërinë e të dhënave për shembull, mean, median, mode, përqindjet, diapazoni, varianca, devijimi standard, koeficienti i ndryshimit, koeficienti i korrelacionit etj. - Analizojë konceptet themelore të probabilitetit. - Identifikojë vlerat e probabilitetit për shpërndarjet diskrete për shembull, shpërndarjen e binomit dhe shpërndarjen tjera. - Identifikojë vlerat e probabilitetit për shpërndarjet e vazhdueshme, për shembull, shpërndarjen normale dhe shpërndarjen eksponenciale. - Kombinojë metoda të ndryshme të marrjes së mostrave dhe studioi karakteristikat e shpërndarjes së kampionimit. - Të formulojë intervalet e besimit. - Të formulojë hipotezën zero dhe alternative për testet e hipotezës. - Të sintetizojë rezultatet e analizës së regresionit dhe analizës së variancës.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënësit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren	/	/	/
Kollokiume,seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16

Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	5	10
Projektet, prezentimet ,etj	2	5	10
Totali			175
Metodologjia e mësimëdhënies:	Leksione, Seminare, Detyrë Kursi, Provime Ndërmjetëse, & Përfundimtar.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i parë (kolokium): 15%, Seminaret ose angazhime tjera: 25%, Provimi final: 60%, Total: 100%		
Literatura bazë:	• Bruce L. Bowerman Richard T. O’Connell Emily S. Murphree , Business Statistics in Practice 7E, Published by McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY, 2014 • Robert H. Shumway • David S. Stoffer, Time Series Analysis and its Applications with R Examples, third edition © Springer Science+Business Media, LLC 2011 • David S. Moore, P. George P. McCabe, Layth C. Alwan, Bruce A. Craig, William M. Duckworth, The Practice of Statistics for Business and Economics 2010, W. H. Freeman and Company New York • David F. Groebner, Patrick W. SHANNON, PHILLIP C. FRY, KENT D. SMITH, Business Statistics A Decision-Making Approach 8E, 2008, Prentice Hall, PEARSON Education • C. Reimann, P. Filzmoser, R. G. Garrett, R. Dutter, Statistical Data Analysis Explained: Applied Environmental Statistics with R. © 2008 John Wiley & Sons, Ltd. ISBN: 978-0-470-98581-6		
Literatura shtesë:	• “Statistike Biznesi”, J. Vathi, A. Mane, I.Pagria, 2008 • “Statistika” M. Osmani, (2004)		
Permbajtja e lendes:			
Java			
Java e parë:	Hyrje ne statistike biznesi.		
Java e dytë:	Përshkrimi i të dhënave në tabela dhe shpërndarje.		
Java e tretë:	Përshkrimi i të dhënave numerikisht.		
Java e katërt:	Shfaqja dhe eksplorimi i të dhënave.		

Java e pestë:	Konceptet e probabilitetit.
Java e gjashtë:	Shpërndarjet e probabilitetit.
Java e shtatë:	Shpërndarjet e vazhdueshme të probabilitetit.
Java e tetë:	Perzgjedha e mostres (Metodat e Kampionimit dhe Teoria e Kufirit Qendror).
Java e nëntë:	Intervalet e Vlerësimit dhe Besimit.
Java e dhjetë:	Testimi i hipotezës (testimi i hipotezës me një shembull dhe me dy shembuj).
Java e njëmbëdhjetë:	Analiza e regresioni linear dhe te shumëfishtë.
Java e dymbëdhjetë:	Analiza e korrelacionit.
Java e trembëdhjetë:	Numrat e indeksit.
Java e katërmëdhjetë:	Seritë kohore dhe parashikimi.
Java e pesëmbëdhjetë:	Kontrolli i Procesit Statistikor dhe Menaxhimi i Operacioneve.

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar në vijimin e rregullt në ligjëratat, marrin pjesë në vizita studimore në terren (ekskursion). Shkyçja e telefonave celularë, hyrja me kohë në sallën e mësimi dhe mbajtja e qetësisë në mësim po ashtu janë obligative.

Ushtrimet

Plani i dizajnuar i mësimi:

Java	Ushtrimet që do të zhvillohet
Java e parë:	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
Java e dytë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës parë të ligjëratave.
Java e tretë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dytë të ligjëratave.
Java e katërt:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tretë të ligjëratave.
Java e pestë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës katërt të ligjëratave.
Java e gjashtë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës pestë të ligjëratave.
Java e shtatë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës gjashtë të ligjëratave.
Java e tetë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës shtatë të ligjëratave.
Java e nëntë:	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tetë të ligjëratave.

<i>Java e dhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës nëntë të ligjëratave.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dhjetë të ligjëratave.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës njëmbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dymbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës trembëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezantimi dhe diskutimi i projekteve semestrale të studentëve.