



MENAXHMENT STRATEGJIK

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit		
Titulli i lëndës:	Menaxhment strategjik		
Programi:	Menaxhim në Agrobiznes		
Niveli:	Master (MSc)		
Statusi lëndës:	Obligative (O)		
Viti i studimeve:	Viti 2 / Semestri 3		
Numri i orëve në javë:	3 + 2		
Vlera në kredi – ECTS:	6 ECTS		
Koha / lokacioni:	Do të shpallet		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Kushtrim Gashi		
Të dhënat kontaktuese:	kushtrim.gashi@uni-prizren.com; +383 44 269 691		
Përshkrimi i lëndës:	Kursi ofron njohuri specifike në lidhje me çështje të zhvillimit strategjik të bizneseve e qe lidhen me se pari me studimin dhe vleresimin e konkurrencës dhe mjedisit të brendshem, strukurën e kompanise dhe dimesionet e struktures se kompanise duke përfshirë zbatimin e analizës së pozicionimit. Më tej, kursi ofron njohuritë mbi formulimin e objektivave dhe alternativave strategjike në nivel të kompanisë, duke përfshirë edhe strategjite e integritimit vertikal. Përfundimisht, kursi trajton problemet e zgjedhjes dhe vlerësimi të alternativave strategjike, zbatimin e strategjisë së përzgjedhur dhe procesin e zbatimit te strategjisë.		
Qëllimi i lëndës:	Ky kurs do t'u sigurojë studentëve njohuri, aftësi, cilësi dhe kompetenca për të vlerësuar situatën e biznesit, burimet, forcat, dobësitë, kërcenimet, mundësitë, për të formuluar strategjitë e biznesit, për të mundësuar implenetimin e këtyre strategjive dhe bërë vlerësimin final të ndikimit të tyre afatgjatë mbi biznesin. Ky kurs i mundëson studnetëve ndërtimin e një roadmap të qarte mbi rrugën që duhet të ndjekin bizneset për tu zhvilluar strategjikisht.		
Rezultatet e të nxënit:	Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të: ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të brendshëm të biznesit ▪ Njohin dhe interpretojnë variablat e mjedisit të jashtëm ▪ Identifikojnë dhe vlerësojne alternativat strategjike ▪ Formulojnë strategjinë më të mirë për biznesit ▪ Implementojnë strategjinë për biznesin ▪ Vlerësojnë impaktin mbi zhvillimin afatgjatë të biznesit		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	13	39
Ushtrime teorike/laboratorike	2	13	26
Punë praktike	/	/	/



Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	/	/	/
Kollokfiume, seminare	3	1	3
Detyratë e shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	12	24
Përgatitja përfundimtare për provim	2	10	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuis, provim final)	5	1	5
Projektet, prezantimet, etj	5	1	5
Totali			150 orë (6 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provime.		
Metodologjia e vlerësimit:	▪ Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 20%, ▪ Projekti i kursit: 20%, ▪ Provimi final: 60%,		
Literatura			
Literatura primare:	Musabelliu, B., Kërçini, D., & Bejko, A. (2018). Drejtimi Strategjik. Maluka, Tirana. Hill, C. W., Schilling, M., & Jones, G. R. (2020). Strategic Management: An Integrated Approach. Cenage Learning. Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). Strategic management: Competitiveness and globalisation. Cengage AU. David, F. R. (2011). Strategic management concepts and cases. Pearson.		
Literatura shesë:	Jeston, J. (2022). Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations. Routledge Zanoni, A. B. (2011). Strategic analysis: Processes and tools. Routledge. May, M. (2003). Business process management: Integration in a web-enabled environment. Pearson Education.		

Plani i dizajnuar i mësimi:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
Java e parë:	Hyrje në termat dhe konceptet kryesore të menaxhimit strategjik	Përshkrimi modulit, objektivat, kërkesat, procedurat etj.

<i>Java e dytë:</i>	Natyra e menaxhimit strategjik (Çfarë është menaxhimi strategjik?, Modeli i menaxhimit strategjik, Përfitimet e menaxhimit strategjik, Pse disa firma nuk bëjnë planifikim strategjik, Kurthet në planifikimin strategjik, Udhëzimet për menaxhim strategjik efektiv, Krahasimi i strategjisë së biznesit dhe ushtrak)	Raste studimore lidhur me modelet e menaxhimit strategjik
<i>Java e tretë:</i>	Formulimi i strategjisë (Vizioni dhe misioni i biznesit, Çfarë duam të bëhemi?, Cili është biznesi ynë?, Rëndësia (përfitimet) e deklaratave të vizionit dhe misionit, Karakteristikat e një deklarate misioni, Shkrimi dhe vlerësimi i deklaratave të misionit)	Raste studimore lidhur me hartimin e deklaratës së misionit dhe vizionit
<i>Java e katërt:</i>	Vlerësimi i jashtëm (Natyra e një auditimi të jashtëm, Këndvështrimi i organizatës industriale (I/O), Forcat ekonomike, Forcat sociale, kulturore, demografike dhe mjedisore, Forcat politike, qeveritare dhe ligjore, Forcat teknologjike, Forcat konkurruese, Analiza e konkurrencës: Pesë-forcat e Porterit, Burimet e jashtme të informacionit, Mjetet dhe teknikat e parashikimit, Analiza e industrisë: Vlerësimi i faktorëve të jashtëm, Matrica e profilit konkurrues)	Raste studimore lidhur me procesin e vlerësimit të jashtëm
<i>Java e pestë:</i>	Vlerësimi i brendshëm (Natyra e një auditimi të brendshëm, Këndvështrimi i bazuar në burime (RBV), Integrimi i strategjisë dhe kulturës, Menaxhimi, Marketingu, Financa/Kontabiliteti, Prodhimi/Operacionet, Kërkimi dhe zhvillimi, Sistemet e menaxhimit të informacionit, Analiza e zinxhirit të vlerës (VCA), Matrica e vlerësimit të faktorëve të brendshëm (IFE)	Raste studimore lidhur me procesin e vlerësimit të brendshëm
<i>Java e gjashtë:</i>	Strategjitë në veprim (Objektivat afatgjata, Tabela e balancuar e rezultateve, Llojet e strategjive, Strategjitë e integritetit, Strategjitë intensive, Strategjitë e diversifikimit, Strategjitë mbrojtëse, Mjetet për arritjen e strategjive, Menaxhimi strategjik në organizatat jofitimprurëse dhe qeveritare, Menaxhimi strategjik në firmat e vogla)	Raste studimore lidhur me zbatimin e llojeve të ndryshme të strategjive
<i>Java e shtatë:</i>	Analiza dhe zgjedhja e strategjisë (Natyra e analizës dhe zgjedhjes së strategjisë, Një kornizë gjithëpërfshirëse e formulimit të strategjisë, Faza e hyrjes, Faza e përputhjes, Faza e vendimit, Aspektet kulturore të zgjedhjes së strategjisë, Politika e zgjedhjes së strategjisë, Çështjet e qeverisjes)	Raste studimore lidhur me kornizën dhe hapat e formulimit të strategjisë
<i>Java e tetë:</i>	Provimi i ndërmjemë	Diskutimi i rezultateve të provimit të ndërmjemë

<i>Java e nëntë:</i>	Zbatimi i strategjisë: Çështjet e menaxhimit dhe operacioneve (Natyra e zbatimit të strategjisë, Objektivat vjetore, Politikat, Shpërndarja e burimeve, Menaxhimi i konfliktit, Përputhja e strukturës me strategjinë, Ristrukturimi, Riinxhinieringu dhe e-inxhinieringu, Ndërlidhja e performancës dhe pagave me strategjitë, Menaxhimi i rezistencës ndaj ndryshimit, Krijimi i një kulture mbështetëse për strategjinë, Shqetësimet e prodhimit/operacionit gjatë zbatimit të strategjive, Shqetësimet e burimeve njerëzore gjatë zbatimit të strategjive)	Raste studimore lidhur me formulimin e objektivave dhe identifikimin e alternativave strategjike
<i>Java e dhjetë:</i>	Zbatimi i strategjisë: Çështjet e marketingut, Financave/Kontabilitetit, R&D dhe MIS (Natyra e zbatimit të strategjisë, Segmentimi i tregut, Pozicionimi i produktit, Çështjet e financës/kontabilitetit, marrja e kapitalit për zbatimin e strategjive, Kërkimi dhe zhvillimi (R&D), Sistemet të Menaxhimit të Informacionit)	Raste studimore lidhur me lidhur me zbatimin e strategjisë
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Rishikimi, vlerësimi dhe kontrolli i strategjisë (Natyra e vlerësimit të strategjisë, Korniza e vlerësimit të strategjisë, Karta e balancuar e rezultateve, Burimet e publikuara të informacionit për vlerësimin e strategjisë, Karakteristikat e një sistemi të vlerësimit efektiv, Planifikimi i rastësishëm, Auditimi, Sfidat e menaxhimit strategjik)	Raste studimore lidhur me lidhur me vlerësimin e strategjisë
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Etika e biznesit / Përgjegjësia sociale / Qëndrueshmëria mjedisore (Etika e biznesit, Kodi i etikës së biznesit, Një kulturë etike, Ryshfeti, Përgjegjësia sociale, Qëndrueshmëria mjedisore, Menaxhimi i çështjeve mjedisore në firmë)	Raste studimore lidhur me zbatimin e etikës në biznes dhe konceptet e përgjegjësive sociale
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Çështjet globale/ndërkombëtare (Organizatat shumëkombëshe, Avantazhet dhe Disavantazhet e operacioneve ndërkombëtare, Sfida globale, Kulturat e biznesit të huaj, Normat tatimore në mbarë botën, Sipërmarrjet e përbashkëta)	Raste studimore lidhur me strategjitë e organizatave shumëkombëshe
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Analiza e rastit të menaxhimit strategjik (Si të përgatitet dhe të paraqitet një analizë rasti, Çfarë është një rasti studimor i menaxhimit strategjik?, Udhëzime për përgatitjen e analizave të rastit, Përgatitja e një rasti për diskutim në klasë, Përgatitja e një analize të rastit me shkrim, Bërja e një prezantimi verbal)	Raste studimore lidhur me përgatitjen e analizave strategjike dhe udhëzimeve si të përgaditet një rast strategjik
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezantimi i projekteve semestrale	Prezantimi i projekteve semestrale



Politikat akademike dhe kodi i sjelljes

- Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe **Kodin e etikës**.
- Studenti duhet të respektojë orarin e ligjeratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.
- Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,
- Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimdhënësi.
- Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.